

Communiqué de presse  
Mai 2026



VIVONS  
FORT

C'EST PARTI  
POUR UN TOUR  
AVEC CHARAL!

TOUR  
de  
france™



FOURNISSEUR OFFICIEL

Depuis sa création en 1986, Charal s'est imposée avec une ambition constante : proposer une viande de bœuf de qualité, ancrée dans le quotidien des Français, sans jamais renoncer au plaisir.

Cet été, pour célébrer ses 40 ans, la marque n° 1 de la viande de bœuf française passe à l'étape suivante !



À partir du 7 juillet 2026, Charal devient fournisseur officiel du Tour de France et rejoint la caravane publicitaire pour parcourir les plus belles routes de l'Hexagone et faire vivre fort toutes les émotions de la Grande Boucle aux Français !



# VIVONS FORT

## LE TOUR DE FRANCE 2026 AVEC CHARAL

Des villages départ du Vendée Globe aux quais de la Route du Rhum, jusqu'au Salon de l'Agriculture ou aux festivals estivaux, **Charal a toujours fait le choix d'aller à la rencontre de ses publics.**

Avec le Tour de France et ses 14 millions de supporters, la marque s'inscrit une nouvelle fois dans une véritable aventure humaine, au plus près des Français, où l'énergie collective se ressent à chaque étape et où les choses se vivent vraiment fort !

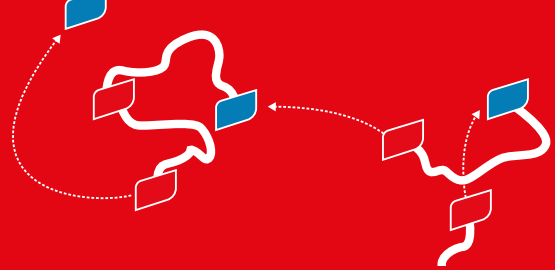
“ Depuis son lancement, Charal est une marque profondément ancrée dans le quotidien des Français. Rejoindre le Tour de France, c'est incarner pleinement le Vivons Fort de Charal, et faire vivre la marque autrement, en allant à la rencontre de celles et ceux qui nous font confiance, partout en France », déclare **Stéphanie Bérard-Gest**, Directrice Innovation et Marketing de Charal.

## CÉLÉBRER LA VIANDE BLEU BLANC ROUGE

Le choix du Tour de France n'est pas un hasard : Charal prolonge cette présence au plus près des Français, dans un événement qui traverse les territoires.

Une occasion de porter haut et fort les couleurs de l'agriculture française via **son engagement pour une viande 100% française, ses 30 000 éleveurs partenaires**, son expertise bouchère et ses 8 sites de production implantés dans les territoires.



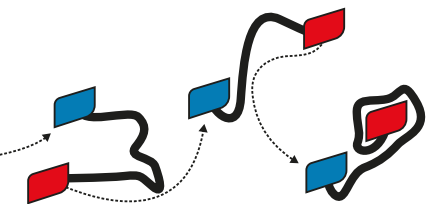


## DU DÉPART À L'ARRIVÉE : UNE EXPERIENCE À VIVRE FORT !

Tout au long du parcours, Charal teintera de son ADN la caravane du Tour : fidèle à son crédo de marque sérieuse qui ne se prend pas au sérieux, entre taches de vaches, et « Hummm Charal », ça promet une caravane haute en couleurs !

Parce qu'il en faut de l'énergie pour tenir la cadence du Tour, ça tombe bien, Charal a ce qu'il vous faut ! **Dégustations, animations, nombreux cadeaux : la marque accompagnera chaque étape pour faire monter l'ambiance avant le passage du peloton.**

Et ce n'est pas Tour... Barbecue officiel du Tour, Charal mettra à l'honneur ses produits emblématiques 100 % français et riches en protéines, pour un sprint de saveurs à chaque bouchée, et reprendre des forces pour applaudir, encourager... et vivre fort le Tour jusqu'au dernier kilomètre !



**LA MARQUE ACCOMPAGNERA  
CHAQUE ÉTAPE POUR FAIRE  
MONTER L'AMBIANCE AVANT  
LE PASSAGE DU PELOTON.**



## ATTENDEZ-VOUS À MUGIR DE PLAISIR !

En rejoignant le Tour de France en 2026, Charal poursuit ce qu'elle construit depuis quarante ans : **une présence ancrée dans les territoires, tournée vers le partage et le plaisir.**

Sur les routes du Tour, la marque va faire vivre les véhicules iconiques de sa caravane, un dispositif ludique sur la ligne de départ et un BBQ itinérant, pour prolonger cette relation, en s'inscrivant dans une expérience collective où se mêlent effort, énergie et convivialité.

Et, au passage, rappeler que soutenir, ça creuse !

**ALORS VIVONS  
FORT LE TOUR  
DE FRANCE 2026**



## À propos de Charal

En tant que leader de la viande en France, Charal s'est toujours attachée à répondre aux attentes des consommateurs en sélectionnant des viandes de qualité, en proposant des produits innovants et bons, en assurant une qualité régulière et un haut niveau d'hygiène et de sécurité sanitaire. Charal souhaite également remettre la notion de plaisir essentiel au coeur de ses prises de parole. La marque réaffirme ainsi les bienfaits du boeuf, tout en valorisant ses bénéfices nutritionnels à travers la force physique, et émotionnelle à travers la force mentale. Consommer du boeuf nous rend plus forts et nous fait nous sentir plus forts, c'est ce que Charal souhaite illustrer à travers sa signature « Vivons Fort ».

Relations Médias et Influence Charal : @FHCOM

01 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

Simon Prouvost - 06 80 31 85 31

Frédéric Henry - 06 20 83 23 73

[charal@fhcom.net](mailto:charal@fhcom.net)